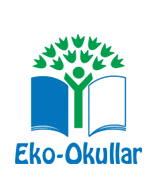
****

****

**Tüketicilerin tüketim alışkanlıkları ve kararları çeşitli faktörler tarafından etkilenmektedir. Eko okullar için, ÇEK Özel 3 Mart Azizoğlu velilerinin tüketim alışkanlıkları üstüne anket çalışması yapılmaktadır.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **EVET** | **HAYIR** |
| **1** | **Markasız ürünleri kullanmamaya çalışırım.** |  |  |
| **2** | **Mücevher ve aksesuar olarak taklit ürün kullanmamayı tercih ederim.** |  |  |
| **3** | **Ürün içeriğinin doğal olmasına dikkat ederim.** |  |  |
| **4** | **Gıda ürünlerini satın alırken yakın çevre tavsiyesi kararımı etkiler.** |  |  |
| **5** | **Sahip olmayı çok istediğim markalı ve yüksek fiyatlı bir ürün için tüketici kredisi çekmekten kaçınmam.** |  |  |
| **6** | **Alışveriş yaparken sadece ihtiyacım olan ürünleri almam. İsteklerim**  **ihtiyaçlarımdan önce gelir.** |  |  |
| **7** | **Dışarıda yemek yemeğe gitmek benim için bir alışkanlıktır.** |  |  |
| **8** | **Günlük yaşamımı sürdürmede profesyonel hizmet desteği satın almaktan hoşlanırım (Kahya, şoför, yardımcı, aşçı, hizmetçi vb.)** |  |  |
| **9** | **Bugünkü tüketimimi gerçekleştirirken, gelecekteki gelirimi dikkate alarak akılcı davranmayı beceremem.** |  |  |
| **10** | **Sahip olduğum ürünler ihtiyacımı karşılıyor olsa bile yenilikçi olanı almayı tercih ederim.** |  |  |
| **11** | **İhtiyacım olmadığı halde reklamlarda gördüğüm duyduğum için gıda**  **ürünlerini denemek için satın alırım.** |  |  |
| **12** | **Kredi kartı ile alışveriş yapmak, tüketimimin artmasına yol açıyor.** |  |  |
| **13** | **Reklamlar o an satın alma ihtiyacı duymasam dahi ürünlerin**  **özellikleriyle ilgili merakımı uyandırır.** |  |  |
| **14** | **Gıda ürünü satın alacağım zaman markete gitmeden piyasadaki**  **çeşitleriyle ilgili araştırma yaparım.** |  |  |
| **15** | **Gıda ürünlerinin reklamlarını izledikten sonra söz konusu ürünlere**  **karşı deneme/satın alma arzusu duyarım.** |  |  |

**FEN BİLİMLERİ BÖLÜMÜ**